



Septiembre 1 al 3 de 2016

DESARROLLO Y SALUD
Desafíos para Latinoamérica

Santiago de Cali - Colombia



Panel Eje temático 3. Salud poblacional como resultado del desarrollo

Resumen conferencia

EL COMERCIO JUSTO: UN PARADIGMA DEL SIGLO XX SE ABRE CAMINO EN EL SIGLO XXI

Dra. Catalina Sosa Andino - Ecuador

Ph.D en Filosofía. Especialista en culturas y pueblos indígenas.
Directora Ejecutiva del WFTO Latinoamérica



Introducción: Trayectoria histórica y el establecimiento de un nuevo paradigma.

El nacimiento del movimiento mundial de comercio justo, su esquema original de comercio Norte/Sur. Sinergia con la economía popular y solidaria y su ulterior desarrollo en países de América Latina, la ampliación de su ámbito de acción al comercio Sur /Sur.

WFTO la Organización Mundial del Comercio Justo: logros, alcances y retos actuales.

Sus miembros son organizaciones de comercio justo (OCJs), organizadas para normar las actividades comerciales; hacer incidencia política para cambiar la reglas injustas del comercio internacional, difundir los estándares y logros del comercio justo; incentivar el consumo responsable y el desarrollo sustentable, favoreciendo el desempeño del pequeño productor; maneja un sistema de certificación para sus miembros.

Conceptos básicos del comercio justo aplicables al ámbito de la salud

Cómo abordar los temas de salud, tomando del comercio justo su máxima de “apoyar al pequeño” en un mundo globalizado. La posición de los emprendimientos locales en América Latina frente a las grandes corporaciones. El principio de “identidad cultural” nos incentiva a abordar el tratamiento de la salud con una visión inclusiva y de respeto a lo diverso y tener la disposición de valorar los saberes ancestrales.

El Comercio justo coloca al ser humano en el centro; el capital pasa a estar al servicio del ser humano, la salud como derecho y deber del ser humano, aspira a alcanzar la soberanía alimentaria, que es el derecho de los pueblos a obtener alimentos nutritivos y culturalmente adecuados, accesibles, producidos de manera sostenible y ecológica.

Conclusiones- Se esbozarán conclusiones de los retos y desafíos de este nuevo paradigma de desarrollo.

Catalina Sosa A.- Directora Ejecutiva

WFTO América Latina